



שקט מצלמים יו טוב

שיעור תשיעי – הכח של יו טוב





על מה נדבר היום?

- ❖ נכיר טוב יותר את יוטיוב
- ❖ נשמע על כוכבים שנולדו ביוטיוב
- ❖ נבין כיצד לבנות קמפיין שיווקי ביוטיוב
- ❖





- ❖ אתר הוידאו הנצפה ביותר בעולם
- ❖ מנוע החיפוש השני בגודלו בעולם אחרי Google!
- ❖ האתר השלישי הנצפה ביותר אחרי Google ופייסבוק



כוכבים שצמחו בזכות יוטיוב

- ❖ ג'אסטין ביבר
- ❖ מאט הארדינג
- ❖ משפחת שיטארד



Justin Bieber - One

JustinBieberVEVO

386,563,737

10,626,469

הירשם כמנוי





דברים שלא ידעתם על יוטיוב

- ❖ הוקם בשנת 2005 על ידי סטיב צ'אן, ג'וד קארים וצ'אד הארלי
- ❖ בשנת 2006 נרכש על ידי **Google**
- ❖ מוביל בכמות התנועה שבו בקנה מידה עולמי
- ❖ מעל ל-800 מיליון משתמשים ייחודיים מבקרים מדי חודש
- ❖ כ-60 שעות של סרטונים מועלות ליוטיוב בכל דקה
- ❖ ומעל ל-4 מיליארד סרטונים נצפים בו בכל יום
- ❖ מדי חודש נצפות מעל ל-3 מיליארד שעות של סרטונים
- ❖ הממשק מותאם ל-39 מדינות ול-54 שפות.
- ❖ בשנת 2011, נרשמו ביוטיוב יותר מטריליון צפיות, השוות לכ – 140 צפיות לכל אדם על פני כדור הארץ.



דברים שלא ידעתם על יוטיוב

- ❖ יוטיוב הוא בראש ובראשונה אתר לשיתוף קבצים
- ❖ אך הוא גם פלטפורמה להשפעה על סדר היום התקשורתי
- ❖ יש ליוטיוב מספר תכונות שהופכות אותו לרשת חברתית:
 - ❖ היכולת לסמן סרטים ב **dislike / like**
 - ❖ היכולת להירשם כמנוי / עוקב אחרי ערוצי יוטיוב מסוימים
 - ❖ היכולת להגיב לסרטונים שאחרים העלו ולשתף אותם במדיות חברתיות נוספות
- ❖ מידי שבוע כ-100 מיליון אנשים מבצעים פעולות חברתיות ביוטיוב (לחיצות על 'אהבתי', שיתוף, הוספת תגובות וכד')
- ❖ מיליוני סרטונים מסומנים כמועדפים מדי יום



דברים שלא ידעתם על יוטיוב

- ❖ זמן צפייה חודשי ממוצע ביוטיוב – 250-300 דקות
- ❖ הצעירים משתמשים ביוטיוב יותר מהמבוגרים (גילאי 12-17)
- ❖ 27% מבני הנוער העלו סרטונים ליוטיוב מול 14% מהמבוגרים מעל גיל 18
- ❖ אין הבדל משמעותי בשימוש בין גברים ונשים
- ❖ בכל יום נצפים בפייסבוק סרטוני יוטיוב באורך משותף של 500 שנים
- ❖ למעלה מ-700 סרטונים משותפים נצפים בטוויטר בכל דקה
- ❖ על פי תחזיות מומחים הדור הרביעי בסלולר יחזק את מגמת השימוש ביוטיוב כערוץ פרסומי, שכן יהיה הרבה יותר קל ונוח לצפות מסרטים מהסלולר
- ❖ הדור הרביעי יאפשר גם לעיתונאים לסקר ידיעות חדשותיות דרך הסמארטפונים – מה שיגביר אף יותר את השימוש בוידאו ככלי תקשורת דיגיטאלי



קידום אורגני באמצעות יוטיוב

- ❖ מאריך משמעותית את זמן השהיה באתר
- ❖ מילות קידום כשמעלים סרטון חדש:

❖ כותרת (Title), Meta Description, Meta Keywords כמו ששמים בתכנים כתובים

❖ קישורים יוצאים מכותרת

הסרט או מהתיאור שלו

❖ לסרטון מעל 1000 צפיות

יש סיכוי טוב יותר להופיע

בעמוד הראשון (בגוגל

ישראל)

❖ ככל שהתחרות על ביטוי

מסוים גוברת, כך ההשפעה

של מספר הצפיות תפחת.

YouTube - פייסבוק לעסקים - מדריך וידאו במתנה

www.youtube.com/watch?v=9tx5GwoVALo

19 באוקי 2013 - הועלה על-ידי שלומי סני

לקבלת המדריך במתנה, לחצו על הקישור הבא: ... פייסבוק לעסקים - מדריך וידאו במתנה ראיון עסקי ל שיווק באינטרנט, שיווק בגוגל, שיווק ביטיוב by שיווק לעסקים ...



YouTube - גוגל אדוורדס 2013 - איך עושים שיווק מחדש

www.youtube.com/watch?v=5KNmup1MpVQ

7 באפריל 2013 - הועלה על-ידי 42Marketing

המדריך לגוגל אדוורדס - עדכון אפריל 2013. איך עושים שיווק מחדש \ קהלים \ רימרקטינג - הכלי החשוב ביותר של גוגל אדוורדס שמאפשר לכם לרדוף אחרי הלקוחות ...



YouTube - שיווק בוידאו כבסיס להצלחה של שיווק באינטרנט - עדי שקד

www.youtube.com/watch?v=IcQ5loPLTRY

28 במרץ 2012 - הועלה על-ידי seo Visible

מדריך שיווק בוידאו ו קידום וידאו באינטרנט http://vseoguide.com בו נית למצוא מדריך שיווק וידאו חינם. שיווק וידאו היא אחת הדרכים האפקטיביות ביותר קיום לקידום ...





העלאת סרטון חדש ויצירת קישורים

<https://www.youtube.com/?hl=iw&gl=IL> ❖

היכנס

העלה

מפעל הצבע של קבוצת סמבור-עכו אות
התעשייה 2012
מאת פורטל כחול לבן צפון
1,674 צפיות



עמיעד מערכות סינון - אות התעשייה 2012
מאת פורטל כחול לבן צפון
308 צפיות



מפעל נעלי טבע נאות אות התעשייה 2012

פורטל כחול לבן צפון
7 הירשם כמנצי



הוסף אל שיתף

פורסם בתאריך 7 בספט' 2012

אות התעשייה על מובילות חברתית וסביבתית הוענק לחמישה מפעלים בצפון בטקס חגיגי שנערך באולם רד . הטקס ארך, מנכ"ל התאחדות התעשיינים-אמיר חייק, יו"ר ראש התאחדות התעשיינים בצפון - מיקי שוק, נציג משרד התמ"ת, מנכ"לים, בעלי מפעלים, ראשי רשויות מוניציפאליות בצפון, מנהלי פארקי ואזורי תעשייה, נציגי ארגונים כלכליים במרחב



פורטל כחול לבן צפון



7 הירשם כמנ"י שתף

1,328

0 2

הצג עוד שתף הוסף אל

x

דוא"ל שתף הטמע



<http://youtu.be/uJ78eJN9Xd0>

0:22 התחל ב-

פורטל כחול לבן צפון



7 הירשם כמנ"י שתף

1,328

0 2

הצג עוד שתף הוסף אל

x

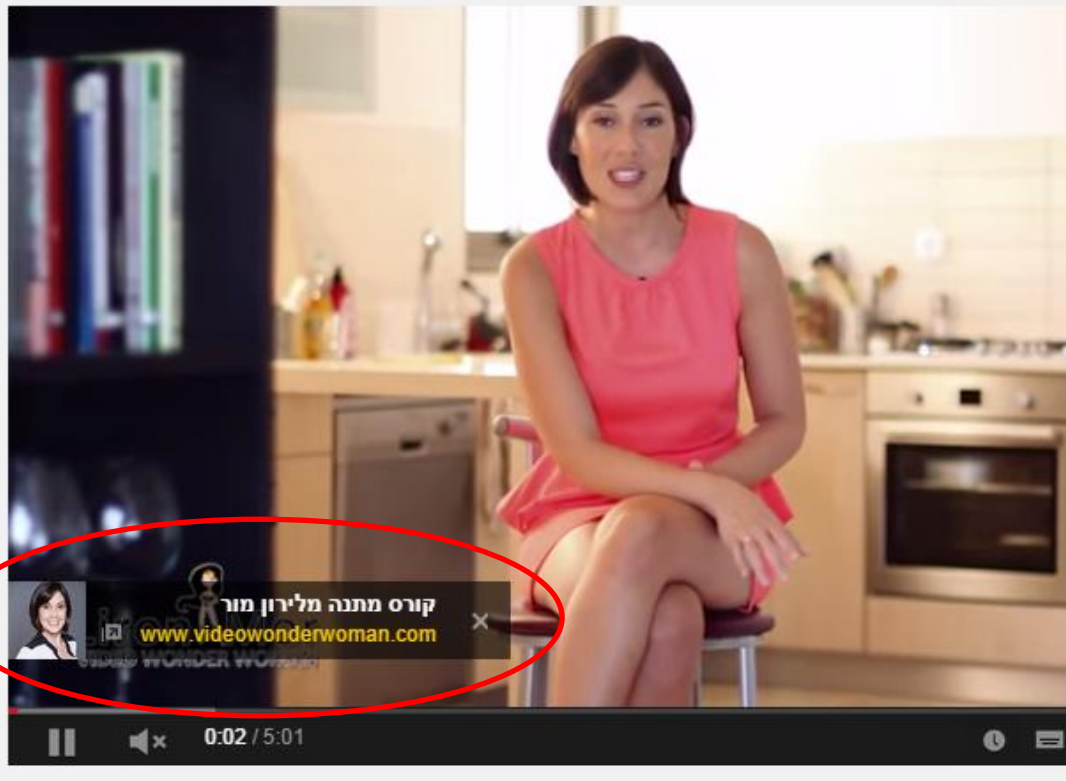
דוא"ל הטמע שתף

`<iframe width="560" height="315" src="//www.youtube.com/embed/uJ78eJN9Xd0" frameborder="0" all`

הצג עוד

אפשרויות הפרסום ביוטיוב

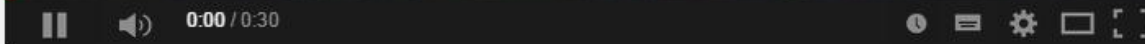
- ❖ הופעת סרטון בתוצאות חיפוש מאפשרת לפי מילות מפתח וביטויים נבחרים ותשלום PPC
- ❖ סרטון זורם - פרסום המופיע לפני שהסרטון המבוקש מתחיל - התשלום מתבצע רק אם הגולש מגיע לצפייה בפרסומת עד סופה
- ❖ הוספת באנר עם לינק לעמוד פרסומי או דף נחיתה לצד הסרטון ותשלום PPC לפי הקלקה על הבאנר
- ❖ "שכבת הנעה לפעולה" הכוללת טיזר או מודעת טקסט על גבי הסרטון שמפנה בלינק לאתר או לדף נחיתה
- ❖ Remarketing ביוטיוב וגוגל





בסרטון רשת ניתן לשלב אפקטים ואפשרויות שאין באף מדיה חברתית אחרת

the bear



NSFW. A hunter shoots a bear!

tippexperience

51,462

הירשם כמנאי

Tipp-Ex

21,871,346





יצירת סרטון המניע לפעולה

- ❖ להגדיר בשלב ראשון את מטרת הסרטון ואת קהל המטרה
- ❖ לייצר סרטון הומוריסטי או מעניין שיתפשט בצורה ויראלית ברשת ויגדיל את מספר הצפיות ככמעט ללא זיהוי מי החברה שעומדת מאחוריה
- ❖ ניתן ליצור סדרת סרטונים בהמשכים כשרק בסרטון האחרון נחשף המותג ועוד
- ❖ מומלץ להפיק סרטון קצר 30 שניות עד דקה וחצי
- ❖ לזכור שהכי חשוב לשמור על יצירתיות ממוקדת מטרה
- ❖ מומלץ להוסיף שכבת הנעה לפעולה לכל סרטון עם הפנייה לאתר

סדרת סרטונים קצרה וקולעת – בירה שפירא



בירה שפירא

0:03 / 0:12

128,985

בירה שפירא 5

Shapiro Beer

871 הירשם כמנאי






לקחת נושא "משמים ורציני" ולהכניס בו הומור – ארגון בריאות בריטי בסרטון הדרכה להחייאה

YouTube

hardandfast#



British Heart Foundation

!Get the App
www.bhf.org.uk/heart-health

0:01 / 1:44

Vinnie Jones' hard and fast Hands-only CPR (funny short film) (full-length version)





לא צריך הרבה מילים כדי להבין את הסיפור



Empieza algo nuevo. IKEA.

IKEA ES Iberica

3,258,510

16,827

הירשם כמנאי



מפתיע



Old man Vs. iPad.flv

bobokbg

241,215

35

הירשם כמנ





IL YouTube

0:35 / 1:01

Guinness basketball commercial.

GuinnessCommercials

8,777,205 1,937 הירשם כמנאי





המוצר הוא רק נלווה לסיפור ולא המוקד

דנית זמרת חתונות

YouTube

0:03 / 1:22

453,430

תלמה דגני בוקר

1,318 הירשם כמנאי

תלמה
הבא להצלחה





מה בשבוע הבא?

❖ נכיר לעומק את הרשת החברתית המשמעותית ביותר לצד יוטיוב - פייסבוק





עקרונות לסרטון ויראלי ומניע לפעולה

- ❖ לא צריך הרבה מילים כדי להבין את הסיפור
- ❖ מפתיע
- ❖ מרגש
- ❖ המוצר הוא רק נלווה לסיפור – ולא המוקד
- ❖ אפשר לקחת גם נושא יחסית רציני ולהכניס לו הומור

