



שיווק אורגני, OAO וגוגל אנליטיקס

הרצאה מספר 7





על מה נדבר היום?

SEO ❖

SEO מול OAO ❖





SEO מול OAO

❖ **SEO** – אופטימיזציה במנועי חיפוש Search Engine Optimization

– הכלים המרכזיים ל SEO

○ איכות התוכן באתר

○ שימוש במילים וביטויים שיש להם מספר גדול של חיפושים

○ שימוש נכון במילים אלו בכותרות ובכותרות משנה ובתוכן

○ יצירת קישורים מהאתר ואילו וגם קישורים פנימיים

○ יצירת תגיות

○ הכנסת מספר גדול ככל האפשר של גולשים והשאתם זמן ארוך ככל האפשר (תוך

צמצום ה bounce rate)

❖ **OAO** – אופטימיזציה של קהל המטרה Online Audience Optimization

– הכלים המרכזיים ל OAO

○ יצירת אינטראקציות בעלות משמעות עם הגולשים

○ חיבור לרשתות חברתיות



SEO





מאיפה נולד ה OAO?

❖ קיימת סתירה מסוימת בין הצרכים של גוגל ממנוע החיפוש ובין הצרכים של המפרסם:

○ גוגל רוצה להישאר מנוע החיפוש הרלוונטי

○ גוגל רוצה מפרסמים בתשלום

○ המפרסמים רוצים שימצאו את האתר כמה שיותר גולשים במינימום עלויות

❖ האויב מספר 1 של גוגל הוא הספאם

❖ האויב מספר 2 של גוגל הם מקדמי אתרים אורגניים שמרמים את המערכת

לקידום אורגני לא טבעי

❖ הכלי המרכזי למלחמה באויב – אלגוריתם משתנה בקצב גבוה ובעיקרו

סודי

❖ גוגל מפתחת כלים של תוצאות מותאמות אישית remarketing ו -


retargeting (בשיעור הבא)





מאיפה נולד ה OAO?

- ❖ המפרסמים / משווקים תמיד ימצאו דרכים "לעבוד על המערכת" ולחזק את המסרים השיווקיים שלהם
- ❖ SEO יצר אזור שחור ואפור של קידום בלתי אורגני בעליל
<http://www.bmisgav.co.il/objDoc.asp?PID=225&OID=238>
- ❖ יתרונו של ה OAO על ה SEO – יותר קשה "לזייף" תגובות גולשים לעומת לינקים פיקטיביים ותוכן פיקטיבי
- ❖ ללא ספק המפרסמים יעקפו גם את הבעיה הזו...



ההבדל העיקרי בין SEO ו OAO:

❖ SEO שואף להכניס כמה שיותר גולשים לאתר ולהתמקד במילות חיפוש וביטויים שאותם רוצים לקדם

❖ מטרתו העיקרית של ה OAO היא ליצור מערכות יחסים.

❖ הצלחה של מהלכי OAO ימדדו ברמת המעורבות של הגולשים (engagement) ולא במספר הכניסות לאתר.

❖ המטרה המרכזית של OAO היא יצירת מערכת יחסים משמעותית וארוכת טווח עם הקהל של המותג.

❖ מדד הרשתות החברתיות הוא כיום גורם שמהווה 7% מהגורמים המשפיעים על התוצאות האורגניות, וצופים כי קשר זה ילך ויתחזק

❖ **תוצאות החיפוש בגוגל הופכות להיות מותאמות יותר אישית ויותר חברתית**



איך יוצרים מערכת יחסים משמעותית עם הגולשים לאורך זמן?

- ❖ הרשתות החברתיות הופכות לכלי מפתח בקידום אתרים וביצירת מערכת יחסים עם הגולשים
- ❖ חשוב לייצר אסטרטגית תוכן ארוכת טווח המעודדת מעורבות גולשים
- ❖ יש לפרוס רשת קשרים ענפה: החיבורים לרשתות חברתיות הם בליבת ה OAO. המרכזיות והחשובות שבהן: Google + , Facebook, Twitter, YouTube , Pinterest.
- ❖ יש להתמקד בקהל הרלוונטי לעסק שלך. במקום לנסות להביא כמות גדולה של גולשים לאתר יש לשאוף ליצר קהילה של גולשים נאמנים שחוזרים לאתר שוב ושוב כי יש להם חיבור למותג והם מקבלים אצלך ערך ומשמעות.



ומה בשיעור הבא?

❖ בלוגים ככלי לקידום אתרים ולמיתוג אישי

